

設計學年刊 第 1 期
2013年3月

設計學年刊

Design Research Annual

發行人	李 銓 (銘傳大學校長)
發行所	銘傳大學設計學院
地 址	333 桃園縣龜山鄉大同村德明路 5 號
總編輯	黃國珍 / 銘傳大學
執行編輯	張文德、林昭宇、余淑吟
編輯委員	Stephen Prior / University of Southampton, United Kingdom 小山慎一 / 日本千葉大學 西川潔 / 日本筑波大學 宋同正 / 台灣科技大學 李傳房 / 雲林科技大學 林品章 / 銘傳大學 洪啟東 / 銘傳大學
編輯行政	蔡雅芬、林真儀
工 本 費	新台幣 300 元整
聯絡電話	886-3-3507001 # 5259 dra2013@eta.mcu.edu.tw
印 刷	志軒企業有限公司 (03) 4252772
出版日期	中華民國 102 年 3 月

ISSN 2307-0471

版權所有，本刊圖文非經同意，不得轉載

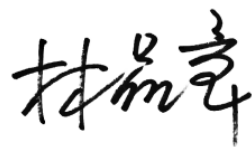
設計學年刊 第 1 期
2013年3月

序

銘傳大學設計學院有五個學系，分別為都市規劃與防災學系、建築學系、商品設計學系、商業設計學系與數位媒體設計學系，這五個學系涵蓋了空間、產品與傳達三大領域，因此，不論是在設計創作或是設計研究方面，本院均具有完整的發展架構。

目前本院的教師累積多年來的努力，不論是在創作上或是研究上均顯現出充沛的活動力，學生們也有良好的表現，可以說已經蓄積了發行一本學術刊物的能量。有鑑於此，本院透過院行政協調會議，與五位系主任討論後，決定發行一本涵蓋設計學諸領域，同時又接受研究與設計創作發表的刊物-「設計學年刊」，提供國內外的學者們發表研究與創作的成果，並於 2013 年 3 月於銘傳大學校慶時出刊第一期。

在此年刊出版之際，感謝校長李銓博士的大力支持，同時，對於出版過程中投入甚多心力的總編輯黃國珍教授、執行編輯張文德、林昭宇以及余淑吟等助理教授的付出，表示謝忱。



銘傳大學設計學院院長
中華民國 102 年 3 月

設計學年刊 第 1 期
2013年3月

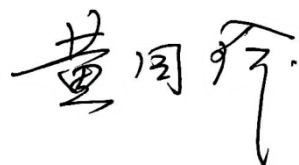
主編語

設計理念的產生，有賴於敏銳的思考與豐富的知識；要提高設計的質與量，知識的生產與累積勢必扮演更重要的角色。銘傳大學設計學院為提供國內外學者發表學術研究與設計創作之成果，於 2013 年 3 月出版「設計學年刊」創刊號，期盼本年刊能成為國內外設計論述之重要平台，以促進各類設計觀點與創作概念之激盪交流。

設計學年刊第一期對外徵稿選擇十一篇論文，主題含括空間設計一篇、產品設計五篇、以及傳達設計五篇。內容涉及空間構成特性、多元團隊設計溝通、介面設計與使用性評估、尋路系統設計、環保產品造形設計、創意與發明課程教學法、高齡者認知需求之廣告效應、高齡者的圖形位置偏好、器官捐贈海報之勸服力、性別因素的圖形辨識效應、以及日本文學「雪國」的平面設計創作等範疇。研究方法有系統性歸納整理、實驗測量與觀察、問卷調查、型態分析、專家訪談、以及類神經網路分析法等。

設計學年刊創刊號能夠順利付梓，論文作者的支持、林品章院長的指導與協助、編輯委員的熱情參與、以及執行編輯張文德、林昭宇與余淑吟在格式及版面編排設計上的努力付出，在在都讓我銘感於心。

本年刊如有疏漏之處，敬祈讀者不吝指教，期能激發更多設計相關議題之討論，以使本年刊更臻完善。



設計學年刊 總編輯
中華民國 102 年 3 月

目 次

CONTENTS

高齡者之基本條件與其生活型態、圖形位置偏好的差異調查 A Study of the Demographics of the Elderly People and Their Preference of the Image Position and Life Style	林品章、戴婉儀 Pin-Chang Lin, Wan-Yi Tai, 高凱寧、張妃滿 Kai-Ning Kao, Fei-Man Chang	1
多元團隊設計溝通研究－以面對面溝通與網路社群溝通模式比較為例 The Research on Diverse Design Team Communication Comparing Face-to-face Communication and Web Community Communication as an Example	江潤華、莊于慶 Zun-Hwa Chiang, Yu-Ching Chuang	25
認知年齡、認知需求對高齡者之廣告效果研究 The Research on Cognitive Age and Need for Cognition to Advertising Effect of the Elderly	余淑吟 Shu-Yin Yu	43
泉州市「騎樓式」街屋之空間構成特性 A Research on the Spatial Composition of Quanzhou-city-type Shop-houses	朱啓銘、朱政德 Chi-Ming Chu, Cheng-Te Chu	63
性別差異於圖形符號組合模式之歸類研究 A Classification Analysis on Gender Differences in Combination Modes of Graphic Symbol	許子凡、楊朝明 Tzu-Fan Hsu, Chao-Ming Yang	95
兒童電腦歌唱選單介面設計與使用性評估 The Computer Singing Menu Interface Design and Usability Evaluation for Children	駱信昌、陳心琳 Hsin-Chang Lo, Sin-Lin Chen, 莊慶昌 Ching-Chang Chuang	111

提示音音調高低應用於尋路系統之研究 Auditory Signals with Different Pitch Combinations Applied to Wayfinding System	陳建雄、崔恩銓 Chien-Hsiung Chen, En-Chuan Tsui, 陳詩捷 Shih-Chieh Chen	135
以類神經網絡方法探討環保產品造形設計 Application of Neural Network to Eco-product Form Design	陳振甫、林彥呈 Chen-Fu Chen, Yang-Cheng Lin	167
雞尾酒式設計教學法－以創意與發明課程 為例 Cocktail Design Teaching Method-case Study on the Course “Creative and Invention”	陳殿禮、周亞寬 Tien-Li Chen, Ya-Kuan Chou, 張若菡 Ro-Han Chang	197
器官捐贈海報之勸服力 Persuasion of Organ Donation Posters	簡佑宏、閻建政 Yu-Hung Chien, Chien-Cheng Yen, 張文德 Wen-Te Chang	217
日本文學「雪國」的平面設計創作 The Interpretation of Literature, Snow Country, in Graphic Design	林育瑩 Yu-Ying Lin	235
徵稿辦法與投稿規定		255
