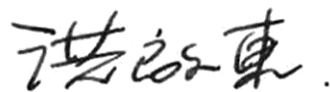


## 序

銘傳大學設計學院有五個學系，分別為都市規劃與防災學系、建築學系、商品設計學系、商業設計學系與數位媒體設計學系，這五個學系涵蓋了空間、產品與傳達三大領域。因此，無論就氣候變遷或市場競爭，本院之數位規劃設計、永續發展、高齡輔具配套與防減災思維均能因應，這可以在本期文章內容看出端倪。

目前本院的教師累積多年來的努力，不論是在創作抑或是研究表現績效均展現充沛的活動力；學生們也有良好的表現，可以說已經蓄積了發行一本學術刊物的能量。有鑑於此，本院透過院行政協調會議，與五位系主任討論後；透過「設計學年刊」持續的提供國內外的學者們發表相關產品、空間、平面與數位設計等研究與創作成果論述，並於 2014 年 3 月於銘傳大學校慶前夕，出刊第二期。

在此「設計學年刊」出版之際，感謝校長 李銓博士的大力支持；對於出版過程中，投入甚多心力的總編輯黃國珍教授、執行編輯張文德、林昭宇以及余淑吟等教授的付出，表示謝忱。更期盼產官學各界先進，不吝指正與踴躍投稿。



銘傳大學設計學院院長  
中華民國 103 年 3 月



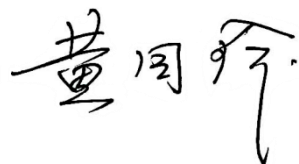
## 主編語

設計理念的產生，有賴於敏銳的思考與豐富的知識；要提高設計的質與量，知識的生產與累積勢必扮演更重要的角色。銘傳大學設計學院為提供國內外學者發表學術研究與設計創作之成果，於 2013 年 3 月出版「設計學年刊」創刊號，期盼本年刊能成為國內外設計論述之重要平台，以促進各類設計觀點與創作概念之激盪交流。

設計學年刊第二期對外徵稿選擇十一篇論文，主題含括產品設計八篇、商業設計二篇以及傳達設計一篇。內容涉及高齡者繪畫風格意象、行動裝置介面介面設計、互動式白板教學設備評量、電子書服務系統、高齡者助行器設計、多點觸控 3D 物件操作介面、魔術方塊遊戲介面、網頁資訊表現類型、寵物殯葬消費者態度、東西文字與品牌以及工業設計教育哲學理論等範疇。研究方法有系統性歸納整理、實驗測量與觀察、問卷調查、型態分析、專家訪談、以及類神經網路分析法等，對於產品再利用及學習有所創新貢獻。

本期能夠順利付梓，論文作者的支持、林品章校長、洪啓東院長的指導與協助、編輯委員、審查委員的熱心參與，以及執行編輯張文德、林昭宇與余淑吟等教授與助理們在格式及版面編排設計上的努力付出，都讓我銘感於心。

本年刊如有疏漏之處，敬祈讀者不吝指教，期能激發更多設計相關議題之討論，以使本年刊更臻完善，並歡迎各界先進多加投稿。



設計學年刊 總編輯  
中華民國 103 年 3 月



---

# 目次

## CONTENTS

---

A Study on the Philosophical Rationale of Industrial Design Education 工業設計教育哲學理論基礎研究	Yung-Hsun Cheng 鄭永熏	1
高齡族群的繪畫風格意象研究 A Study of Image Analysis for Painting Styles of the Elderly	林品章、許子凡 Pin-Chang Lin, Tzu-Fan Hsu, 戴婉儀 Wan-Yi Tai	25
高齡者使用助行器進行起立與坐下之研究 Elder Using Walker While Standing Up and Sitting Down	葉栢鏞 Po-Chan Yeh	45
在大型螢幕上旋轉 3D 物件之多點觸控手勢與年齡族群差異的探討 A study on Age and Gestural Differences for 3D Object Rotation on a Large Multi-touch Display	顧兆仁、陳立杰 Chao-Jen Ku, Li-Chien Chen	63
行動裝置圖片資訊與選單型式之適地性服務應用軟體介面設計研究 A Study on the Photo Information Representation and Menu Styles of the Location-Based Service Application Interface Design of Mobile Devices	陳建雄、曾馨瑩 Tzu-Fan Hsu, Hsin-Ying Tseng, 蕭文信 Wen-Hsin Hsiao	81
互動式電子白板教學輔助設備之產品使用者滿意度問卷開發 The Development of Products Satisfaction Evaluation Scale for the Interactive White Board	莊慶昌 Ching-Chang Chuang	117

---

---

探討網頁資訊圖像的設計表現類型 A Classification Anslysis on Design Type of Infographics on the Web	許子凡、楊朝明 Tzu-Fan Hsu, Chao-Ming Yang	137
介面、熟悉度、性別因素對魔術方塊遊戲 績效之影響 A study on the Interface Topology, Experience, Spatial Strategy and Sex Fators of Rubik's Cube Game Performance	江潤華、林展立 Zun-Hwa Chiang, Chan-Li Lin, 莊慶昌、張文德 Ching-Chang Chuang, Wen-Te Chang	159
以消費者為導向的產品服務系統之研究 - 以電子書為例 Consumer-Oriented Product Service System-- An Example of E-books	陳振甫、高凱寧 Chen-Fu Chen, Kai-Ning Kao, 黃柏森 Po-Seng Huang	179
寵物殯葬商品設計之消費者態度研究 Exploring Consumer Attitudes toward Pet Funeral Products	高凱寧、陳振甫 Kai-Ning Kao, Chen-Fu Chen, 王思音 Sih-Yin Wang	203
字型運用與東西方品牌形象之隱性關係 Exploring the Font Difference and Correlation between Easten and Westen Image of Brand	林建華 Chien Hua Lin	223
徵稿辦法與投稿規定 Invitation of Submission		245

---