

校長 序

就在銘傳大學 58 週年校慶之際，我們透過「設計學年刊」之發行，藉以強調本校及設計學院之“卓越化”、“專業化”、“國際化”。透過「設計學年刊」發行能促使各大專院校設計領域學者之互動更加頻繁，進而凝聚設計界的學術研究與設計創作力量，建構出更寬廣的設計學術交流園地，這是我們出版的目的。

設計學年刊第三期收錄十四篇審查論文，研究內容涉及文創產品設計、銀髮及環保產業應用設計、色彩相關美學論述等範疇，兼具設計理論與實務創作應用，也道出銘傳大學所強調的「理論教育與實務訓練並重」之教育目標，整合研究與實務；更落實了「產業知識化、知識產業化」之教育理念。本人希望此學術平台能展現國內外設計界優越的學術研究與創作成果，並成為設計教育的重要教學資源，共同為台灣整體的設計學術發展注入強力新能量，同時，也能成為學生日後就業及學術研究典範。

設計學年刊第三期出刊之際，感謝設計學院洪啓東院長、主編黃國珍教授及師生的努力，更對所有參與發表之國內外學者與設計工作者致上誠摯的敬意。

校長

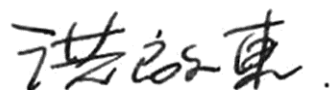
2015 年 3 月

序

銘傳大學設計學院有五個學系，分為都市規劃與防災學系、建築學系、商品設計學系、商業設計學系與數位媒體設計學系，這五個學系涵蓋了空間、產品與傳達三大領域。因此，無論就氣候變遷或市場競爭，本院之數位規劃設計、文創設計及永續發展、智慧型手機運用及環保商品設計、高齡輔具配套與防減災思維均能因應，這可以在「設計學年刊」看出端倪；同時，也證本校、院、系之「產業知識化、知識產業化」的教學宗旨。

目前本院的教師累積多年來的努力，不論是在創作抑或是研究表現績效均展現充沛的活動力；學生們也有良好的表現(從 Red dot, IF, Adobe...獲獎可見一斑)，可以說已經蓄積了發行一本學術刊物的能量。有鑑於此，本院透過「設計學年刊」的發行，持續提供國內外的學者們發表相關產品、空間、平面與數位設計等研究與創作成果論述，並於 2015 年 3 月於銘傳大學 58 週年校慶前夕，出刊第三期。

在此「設計學年刊」出版之際，感謝校長 李銓博士的大力支持，以及五個學系主任的行政庶務奧援；對於出版過程中，投入甚多心力的總編輯黃國珍教授、執行編輯張文德、林昭宇以及余淑吟等教授的付出，深表謝忱。更期粉產官學各界先進，不吝指正與踴躍投稿。



銘傳大學設計學院院長
2015 年 3 月

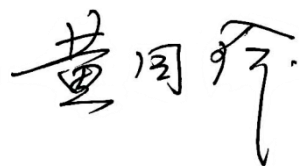
主編語

設計理念的產生，有賴於敏銳的思考與豐富的知識；要提高設計的質與量，知識的生產與累積勢必扮演更重要的角色。銘傳大學設計學院為提供國內外學者發表學術研究與設計創作之成果，於2013年3月出版「設計學年刊」創刊號，期盼本年刊能成為國內外設計論述之重要平台，以促進各類設計觀點與創作概念之激盪交流。

設計學年刊第三期對外徵稿選擇十四篇論文，主題含括設計原理與設計模式二篇、使用者研究三篇、商業設計二篇、以及產品設計七篇。內容涉及當代流行設計與文創商品設計、數位產品介面設計、海報與廣告設計、高齡者產品設計、以及生活型態的產品設計效應等範疇。研究方法包括系統性歸納整理、實驗測量與觀察、問卷調查、內容分析、型態分析、以及專家訪談等，對於設計理論與實務的研究有所創新貢獻。

本期能夠順利付梓，論文作者的支持、洪啓東院長的指導與協助、審查委員、編輯委員的熱心參與，以及執行編輯張文德的努力付出，都讓我銘感於心。

本年刊如有疏漏之處，敬祈讀者不吝指教，期能激發更多設計相關議題之討論，以使本年刊更臻完善，並歡迎各界先進多加投稿。



設計學年刊 總編輯

2015年3月

目次

CONTENTS

The Modernist Principles and Why They Still Matter in Contemporary Fashion Design 現代設計原理以及其對當代流行設計影響之原因	WenYing Claire Shih 施文瑛 Konstantions Agrafiotis 阿格雷費爾提斯	1
Participatory and Co-creation Design Approach to Cultural Creative Design for Taiwan Aboriginal Amis Tribe- A Case Study of Zhong An Village 應用參與式共創設計模式進行文創商品設計-以台灣原住民重安部落阿美族為例	Chen-Fu Chen 陳振甫 Dumile Fungile Dlamini 多美麗	23
我國國小中高年級學童對造形位置、色彩偏好與生活認知型態相關之研究 A Study of the Relationship among Form Position, Color Preferences and the Cognition of Life Style- A Case Study of 3rd to 6th Grade Elementary School Students	王蘭薰、陳冠穎 Lan-Hsun Wang Kuan-Ying Chen 林品章 Pin-Chang Lin	45
兒童網站不同視覺複雜程度之呈現對於美感偏好與學習內在動機之影響 The role of visual complexity in related to aesthetic preference and intrinsic motivation on children's websites	王秀鳳、施令紅 Hsiu-Feng Wang Ling-Hung Shih	67
視覺提示設計對國小學童閱讀文字型有聲電子書之成效影響 The impact of visual cueing design on children's reading of text-based audio books	王珮瑜 Pei-Yu Wang	95
創意廣告之訊息策略與創意執行內容分析 A Content Analysis in Message Strategy and Creative Execution of Creative Advertising	方菁蓉、衛萬里 Ching-Jung Fang Wan-Li Wei 鄧成連 Cheng-Lein Teng	113
平面設計的〈形上·形下〉表現以自然為題的海報創作報告 Metaphysical and Physical Expressions of Graphic Design—A Report on the Making of Posters with Themes from Natu	柯鴻圖 Hung-Tu Ko	133

智慧型手機人機介面設計探討 A Study of Smartphone Human-Machine Interface Design	閻建政、吳靜宜 Chien-Cheng Yen Jing-Yi Wu 莊慶昌、衛萬里 Ching-Chang Chuang Wan-Li Wei	149
消費性高科技電子產品設計策略-以薄喇叭商品化為例 High-tech Electronics-Using Slim Speaker to Commercialization As An Example	阮濰超、林君達 Wei-Chao Juan Jun-Da Lin	177
應用智慧型紡織品技術於高齡者生活用品之創新產品設計 The Innovational Product Design to Application of Smart Fabrics and Interactive Textiles Technology for Elderly	莊慶昌、閻建政 Ching-Chang Chuang Chien-Cheng Yen 李來春、阮濰超 Lai-Chung Lee Wei-Chao Juan	205
智慧型手機於不同產品生命週期階段之色彩意象研究 Color Image Research of Different Product Life Cycle Stage of Smart Phone	連俊名、廖志傑 Chun-Ming Lien Jeih-Jang Liou	233
高齡者居家食具研究 The Research of Table Ware for the Elderly Family	劉明凱、吳俊杰 Ming-Lai Liu Jun-Chieh Wu	255
消費者生活型態對環保產品美感偏好影響之研究 The Aesthetic Preference to Eco-Products Based on Consumer Lifestyle	陳振甫、莊育維 Chen-Fu Chen Yu-Wei Chuang	269
色彩組合偏好與產業商標圖/地色彩適合度對產品評價之影響 The Effects of "Color Combination Preferences" and "Trademark Figure and Background Color Fitness" on the Product Subjective Evaluation	江淑吟 Shu-Ying Chiang	305
徵稿辦法與投稿規定 Invitation of Submission		325